

BRAND GUIDELINES



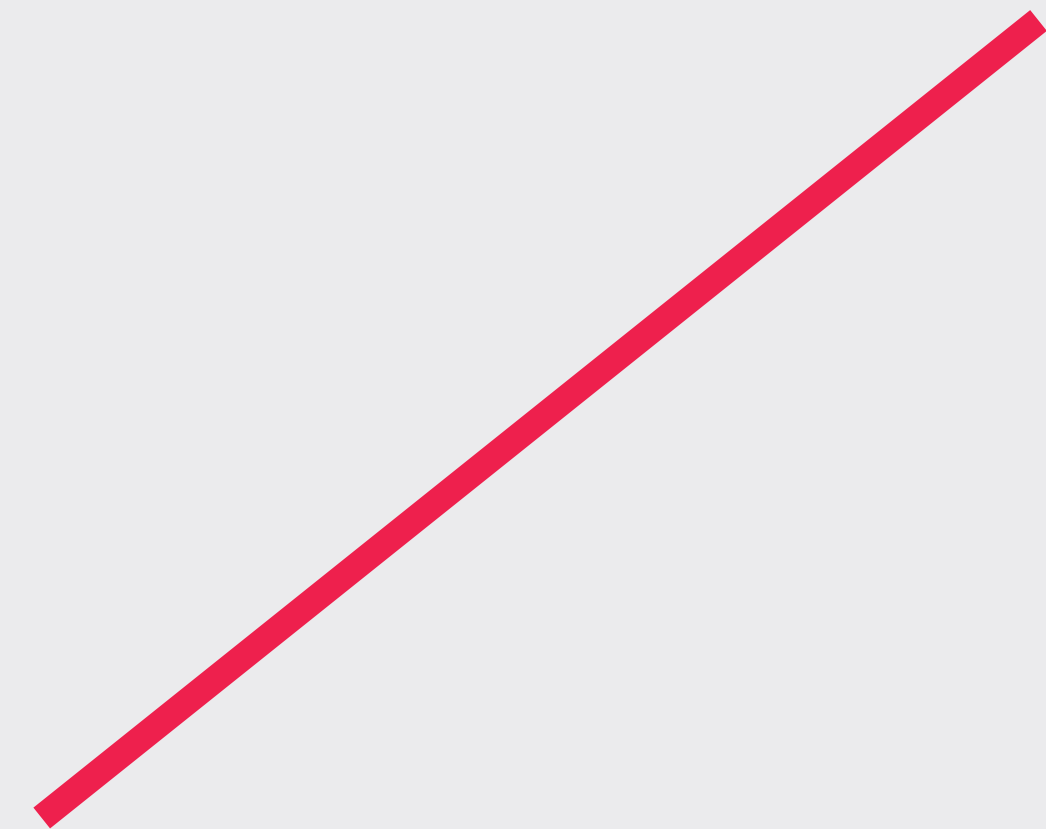
ЛОГОТИП

02



zagrava

03



шрифтовий логотип з додатковим простим графічним елементом
у вигляді очей, що символізують сприйняття інформації,
у контексті ZAGRAVA — ігор
очі = емоції

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ





рекомендований мінімальний розмір логотипу для друку: 15 мм x 5 мм

zagrava

zagrava

zagrava

zagrava

zagrava

zagrava

НЕДОПУСТИМО:

07



zagrava

змінювати пропорції

zagrava

використовувати контури

zagrava

zagrava

zagrava

використовувати поєднання кольорів,
непередбачених фірмових стилем

КОЛЬОРИ

08

ТА



ШРИФТИ

R 235 G 235 B 237
C 9 M 7 Y 6 K 0
#EBEBED

PANTONE:
Cool Gray 1

90%

R 238 G 32 B 77
C 0 M 94 Y 56 K 0
#EE204D

PANTONE:
192 C

30%

R 31 G 22 B 70
C 100 M 100 Y 39 K 41
#1F1646

PANTONE:
2765 C

90%

R 0 G 0 B 0
C 91 M 79 Y 62 K 97
#000000

PANTONE:
Hexachrome
Black

30%

ROBOTO MEDIUM
ROBOTO REGULAR
ROBOTO THIN

ДЯКУЄМО

A thick red line forms a decorative swirl that starts near the letter 'О', loops around it, and extends downwards and to the right.